

Offre d'emploi : Responsable communication et communauté des fermes urbaines bruxelloises

CDD 6 mois, prolongeable en CDI sous réserve de financements disponibles

Afin de renforcer son action et de consolider sa visibilité, la FedeAU recherche une personne capable de prendre rapidement en main sa communication et l'animation de sa communauté de fermes urbaines

En étroite collaboration avec la coordinatrice, cette personne contribuera à valoriser les actions du réseau, renforcer sa visibilité auprès des différents publics et soutenir le développement de la fédération.

Présentation de la Fédération bruxelloise des professionnel·le·s de l'agriculture urbaine ASBL (FedeAU) :

Face aux défis alimentaires, climatiques, environnementaux et sociaux auxquels les villes sont confrontées, les fermes urbaines apportent des réponses concrètes et locales. Elles produisent une alimentation durable, créent des emplois non délocalisables, préservent la biodiversité et les sols vivants, renforcent la résilience des villes et développent de nombreux projets à vocation sociale, éducative et thérapeutique.

Avec 54 projets d'agriculture urbaine professionnelle, Bruxelles dispose de l'un des réseaux d'agriculture urbaine les plus denses et diversifiés d'Europe. Chaque année, ces fermes accueillent plus de 85.000 citoyen·ne·s et contribuent activement à la transition écologique, alimentaire et sociale de la Région.

La Fédération bruxelloise des professionnel·le·s de l'Agriculture Urbaine (FedeAU) rassemble une cinquantaine de fermes urbaines et œuvre à renforcer leur développement, valoriser leurs impacts et faire reconnaître l'agriculture urbaine comme un levier essentiel pour construire des villes plus résilientes, inclusives et durables.

Ses actions s'articulent autour de trois missions principales :

REPRÉSENTER – Porter la voix du secteur auprès des pouvoirs publics, des institutions, des filières et de l'ensemble des acteurs concernés.

MUTUALISER ET INFORMER – Renforcer les échanges entre membres, favoriser le partage de connaissances, développer des outils collectifs et diffuser les informations utiles au secteur.

VISIBILISER – Développer un récit positif et fédérateur autour de l'agriculture urbaine, valoriser les réalisations et les impacts des fermes urbaines et contribuer au rayonnement du secteur à Bruxelles, en Belgique et à l'international.

Les missions principales (en collaboration avec la coordinatrice, le Conseil d'Administration et les membres de la FedeAU):

Mission principale (70-80%) : Communication stratégique et développement de la communauté des fermes urbaines

- Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication de la FedeAU.
- Faire vivre et renforcer le narratif de l'agriculture urbaine professionnelle à Bruxelles.
- Produire et diffuser des contenus adaptés aux différents publics cibles (grand public, bailleurs de fonds, partenaires...)
- Gérer et développer les réseaux sociaux.
- Mettre à jour et enrichir le site internet.
- Valoriser les réalisations, impacts et actualités des membres.
- Représenter la FedeAU lors de certains événements partenaires
- Gérer la communication vers les membres de la FedeAU (newsletters et contacts interpersonnels)
- Soutenir l'organisation d'événements, rencontres et actions collectives contribuant au développement du lien entre les membres ou à leur visibilité.
- Initier les premiers travaux de collecte de données en vue du développement d'un Observatoire de l'Agriculture Urbaine.

Mission secondaire (20-30%) : Appui au développement de la fédération

- Participer à la recherche de financements et partenariats.
- Contribuer à la rédaction de rapports liés à certains subsides.
-



Profil recherché

Nous recherchons une personne autonome, expérimentée et rapidement opérationnelle, capable de prendre en charge les outils et actions de communication de la fédération dès son arrivée.

Compétences indispensables

- Expérience professionnelle de minimum 3 ans en communication.
- Excellentes capacités rédactionnelles en français.
- Maîtrise des réseaux sociaux et outils de communication numérique.
- Bonne connaissance de WordPress.
- Maîtrise d'outils de création graphique (Canva ou équivalent).
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément de manière autonome.
- Sensibilité aux outils d'intelligence collective et de gouvernance partagée.

Atouts

- Connaissance du secteur alimentaire, agricole ou environnemental.
- Expérience dans le secteur associatif.
- Expérience dans la recherche de fonds.
- Expérience en collecte ou analyse de données.
- Notions de gestion financière ou de suivi de subsides.
- Connaissance du néerlandais et de l'anglais.

La FEDEAU vous propose

- CDD de 6 mois (renouvelable en fonction des subsides disponibles)
- Temps partiel à 2,5/5^{ème} ETP
- Salaire : Barème Commission paritaire 329.02 (4.2)
- Lieu de travail : Bruxelles (Ixelles, près de la gare d'Etterbeek)
- Participation aux frais de déplacements
- Ordinateur de fonction
- Travail varié en étroite collaboration avec la coordinatrice dans un environnement de travail dynamique et bienveillant
- Horaires flexibles en semaine avec des possibilités de télétravail
- Occasionnellement travail le soir et le week-end (pour participer à certains événements)
- Congés légaux et fermeture des bureaux entre Noël et Nouvel an



Intéressé·e par cette offre ?

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation
au plus tard le 5 juillet, à l'adresse suivante : coordination@fedeau.be
avec comme objet : « Candidature poste Responsable Communication »
CV et lettre de motivation en **format .PDF**, nommés : **“CV_prénom_nom”** et **“LM_prénom_nom”**

Interview pour les candidat.e.s retenu.e.s le 15 juillet 2026.

Démarrage possible entre mi-août et début septembre.

